



ONLINE-KONGRESS 2020

- Teilnahme kostenlos -

ZUKUNFT!

STARKES HANDWERK

- NACHHALTIG VORAN IM HANDWERK -

IM RAHMEN DER NACHHALTIGKEITSTAGE 2020

21. September, 16 - 18.30 Uhr
Tickets auf www.eventbrite.de



JEDE TAT ZÄHLT!
NACHHALTIGKEITSTAGE
18.-21. SEPTEMBER 2020

www.n-netzwerk.de

GEMEINSAM
MIT DEN ENERGIE-
WENDTAGEN



Nachhaltig handeln
Baden-Württemberg

DIE A-HA! läd ein

Diese Krise verändert unsere Geschäftsprozesse und unser Verhalten dramatisch. Was wir bisher als funktional und richtig empfanden, kann morgen schon ausgedient haben.

In unserer Reihe "Zukunft starkes Handwerk" möchten wir Ihnen, gemeinsam mit Referenten aus verschiedenen Expertengebieten, Wege aufzeigen, wie Sie sich selbst stark für die Zukunft machen. Im Rahmen der Nachhaltigkeitstage 2020 werden wir deshalb das Thema Nachhaltigkeit fürs Handwerk aufarbeiten und neue Möglichkeiten entwickeln. Neben Impulsvorträgen und Beispielen aus dem Handwerk werden wir in einem spannenden Praxisteil mit Ihnen konkrete Ideen finden.

Wir freuen uns auf spannende zweieinhalb Stunden und den Austausch mit Ihnen!

Ihre *Claudia Schimkowski*

& AHA-Agentur fürs Handwerk Team



Nachhaltig handeln
Baden-Württemberg

PROGRAMM 2020 - Nachhaltig voran!

- 16.00 Uhr Willkommen & virtuelle Kaffeerunde
Begrüßung - Grußwort
- 16.20 Uhr "*Nachhaltigkeit fürs Handwerk - geht das überhaupt?*"
Katja Hofmann, Topp 100-Speakerin, Erfinderin CORE-CSR-
Nachhaltigkeits-Methode
- 16.50 Uhr "Wie wir in der Krise die Nachhaltigkeit nutzten", Praxisbeispiel
aus dem Handwerk, **Antje Wiedmer**, Zimmerei & Holzbau Wiedmer



PROGRAMM 2020 - Nachhaltig voran!

17.30 Uhr **Praxisteil** mit anschließender Möglichkeit zur **moderierten Diskussion mit den Experten** mit weiteren **spannenden Praxisbeispielen** aus dem Handwerk

- "Hilfreiche Schritte bei der Bestandsaufnahme zu Nachhaltigkeit und Strategieentwicklung mit Beispielen"
Dr. Christine Avenarius, Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk (ZWH)
- "Wie die Biene zur Grafik kam - eine nachhaltige Erfolgsgeschichte"
Frank Geggus, Geschäftsführer BEElife



PROGRAMM 2020

18.15 Uhr *"Zukunft! starkes Handwerk - Nachhaltigkeit genutzt aus Sicht der Agentur & Abschluss"*

Claudia Schimkowski, GF AHA Agentur fürs Handwerk GmbH,
ausgezeichnete Vorbildunternehmerin des Bundes
Wirtschaftsministeriums

18.30 Uhr Geselliger Austausch & Netzwerken mit Open End

MODERATION: Claudia Schimkowski



Termin:

**Montag, 21.09.2020,
16.00 - 18.30 Uhr**

- Begrenzte Teilnehmerzahl -

Die Veranstaltung gibt Ihnen wertvolle Hilfen und Praxisbeispiel für Ihr Unternehmen. Sie richtet sich an Entscheider im Handwerk und Unternehmensverantwortliche.

Die Teilnahme ist für Sie kostenlos.

Ihren Zoom-Link erhalten Sie bei Anmeldung.

Tickets auf www.eventbrite.de

<https://kurzelinks.de/jz19>

**Wir freuen uns,
wenn Sie sich die Zeit nehmen und dabei sind!**

WWW.AGENTUR-FUERS-HANDWERK.DE



**Nachhaltig handeln
Baden-Württemberg**



Nachhaltig handeln
Baden-Württemberg



ONLINE-KONGRESS 2020

ZUKUNFT!

STARKES HANDWERK - NACHHALTIG VORAN IM HANDWERK -

IM RAHMEN DER NACHHALTIGKEITSTAGE 2020

21. September, 16 - 18.30 Uhr

Tickets auf www.eventbrite.de



Dr. Christine Avenarius



Antje Wiedmer



Frank Geggus



Katja Hofmann



Claudia Schimkowski

Viele Handwerksbetriebe können hinter die meisten dieser Punkte einen Haken machen. Als mittelständische Unternehmer sind Handwerker schließlich meist in ihrer Region persönlich bekannt, leben von ihrem guten Ruf und erfüllen als Arbeitgeber und Dienstleister eine wichtige gesellschaftliche Funktion. Die meisten Handwerker können es sich gar nicht leisten, sich nicht verantwortungsbewusst zu verhalten. Langlebige Produkte und nachhaltiger Service gehören selbstverständlich dazu. Und Energie- und Ressourcenverschwendung haben sich Handwerksbetriebe schon aus Kostengründen noch nie leisten können.

TIPP: NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN SICHTBAR MACHEN

ONLINE-KONGRESS 2020

Trotzdem lohnt es sich, sich mit dem Nachhaltigkeits-Trend einmal intensiver auseinanderzusetzen. Denn wer sich mit dem

STARKES HANDWERK

03. August, 16 - 18.30 Uhr

Thema Corporate Social Responsibility und der Integration von Nachhaltigkeits-Kriterien in das eigene Geschäftsmodell beschäftigt, stößt zwangsläufig bald auf die Frage: Wie zukunftsfähig ist mein Unternehmen aufgestellt? Wie verantwortungsbewusst ist etwa der Umgang mit Daten von Mitarbeitern und Kunden in Unternehmen gestaltet? Sind die

Handwerk
Werbung + Marketing

